



Банк ВТБ (Беларусь)
**«Портал для студентов
«Факультет ВТБ»»**
номинация «Новый подход»

Знакомство с Банком ВТБ (Беларусь)

Банк ВТБ (Беларусь) — это 30 лет истории, развития, новых продуктов и достижений, движения вперед и успеха.
Банк основан 7 октября 1996 года.

В 2007 году становимся частью международной финансовой группы ВТБ.

Принадлежность к международной финансовой группе позволяет решать задачи любого уровня сложности, обеспечивает возможность финансирования крупных проектов и предоставления индивидуальных тарифов корпоративным клиентам.

ВТБ (Беларусь) — часть группы ВТБ.

Группа ВТБ построена по принципу стратегического холдинга, что предусматривает наличие единой стратегии развития компаний группы, единого бренда, централизованного финансового менеджмента и управления рисками, унифицированных систем контроля.





Знакомство с Банком ВТБ (Беларусь)

Международная сеть ВТБ

Группа ВТБ обладает уникальной для российских банков международной сетью, тем самым содействуя развитию международного сотрудничества и продвижению российских предприятий на мировые рынки. Кроме Беларуси, группа имеет дочерние и ассоциированные банки в Армении, Казахстане, Азербайджане, Грузии, Анголе, Вьетнаме, филиал в Индии, филиал и представительство в Китае.

Сегодня Банк ВТБ (Беларусь)

Сегодня Банк ВТБ (Беларусь) — это 1406 сотрудников. Региональная сеть Банка ВТБ (Беларусь) насчитывает 5 региональных дирекций, 19 дополнительных офисов, 13 кредитных центров формата «Гостеприимный», 45 кредитных центров (УРМ) и 94 точек POS-кредитования.

Сеть устройств самообслуживания состоит из 91 банкомата и 9 инфокиосков по всей стране.

Реализация проекта «Портал для студентов «Факультет ВТБ»»

Банк проводит комплексную системную работу с ВУЗ / СУЗ в части молодых специалистов:

- / Заключены договоры с учреждениями образования (УО) о взаимодействии по подготовке кадров, в т.ч. оформлены заявки на платформе zakaz.unibel.by
- / Банк ежегодно принимает участие в студенческих ярмарках профильных для Банка ВУЗ/СУЗ
- / На регулярной основе (с 2022 г.) в Банке проводятся экскурсии для студентов



Реализация проекта «Портал для студентов «Факультет ВТБ»»



ПРОБЛЕМА:

/ студентам, приходящим на практику в Банк,
сложно погружаться в процессы –
нет доступа к ПО Банка

Реализация проекта «Портал для студентов «Факультет ВТБ»»

Предпосылки создания портала для студентов, проходящих практику в Банке ВТБ (Беларусь):

- / Создание инструмента для адаптации студентов к задачам практики с учетом ограничений (внутренние требования)
- / Сокращение сроков онбординга студентов и повышение их эффективности во время прохождения практики
- / Возможность для Банка с минимальными рисками и затратами проверить навыки практикантов для последующего трудоустройства в Банк ВТБ (Беларусь)
- / Повышение узнаваемости бренда Банка ВТБ (Беларусь) на рынке труда банковского сектора
- / Привлечение талантливых студентов, что позволяет Банку получить свежий взгляд на текущие рабочие процессы
- / Увеличение входящего трафика потенциальных кандидатов за счет студентов, приходящих на практику в Банк
- / Создание информационного пространства для студентов, благодаря которому они смогут повышать свои soft skills

Реализация проекта «Портал для студентов «Факультет ВТБ»»

Задачи проекта:

- / Создание портала для студентов
- / Информирование студентов ВУЗ /СУЗ о данном ПО
- / Получение обратной связи от студентов
- / Перспективные планы по доработке портала

Цели проекта:

- / Рост количества студентов для прохождения практики и последующего трудоустройства
- / Повышение уровня удовлетворенности студентами процессом прохождения практики
- / Повышение уровня удовлетворенности сотрудниками (молодыми специалистами по распределению) процессом онбординга



Платформа реализации проекта



**Виртуальный защищенный сервер
на внешнем контуре**

При реализации учтены требования:

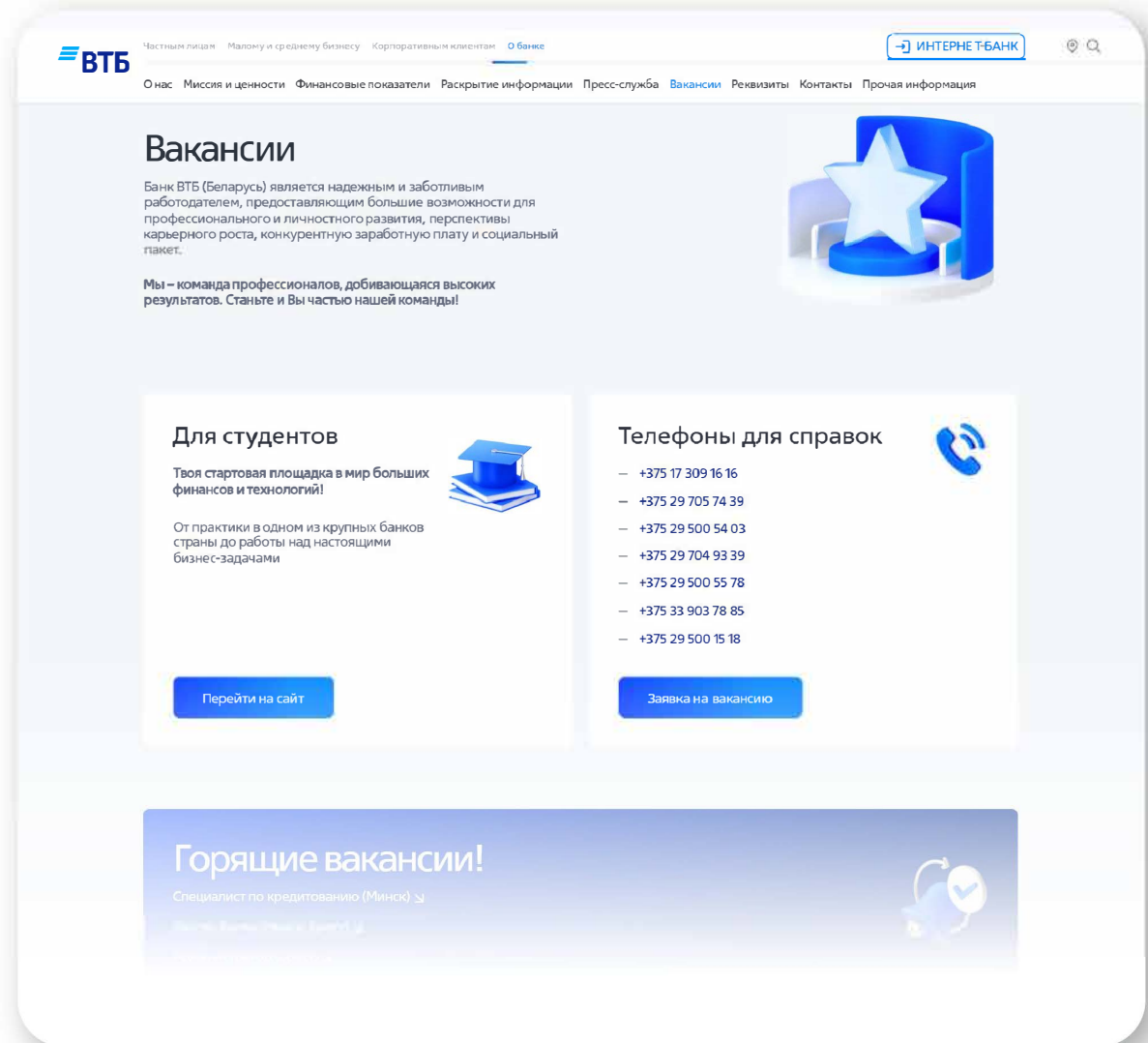
связанные с обработкой и защитой персональных данных,
связанные с защитой от воздействия вредоносного кода,
связанные с использованием общедоступных сетей
и каналов передачи данных, связанные с использованием
средств криптографической защиты информации и иные

Платформа реализации проекта

Реализованный портал частично дублирует внутренний корпоративный портал team (вкладки портала)

Как найти портал для студентов «Факультет ВТБ»?

Ссылка расположена на сайте :
<https://www.vtb.by/vakansii>

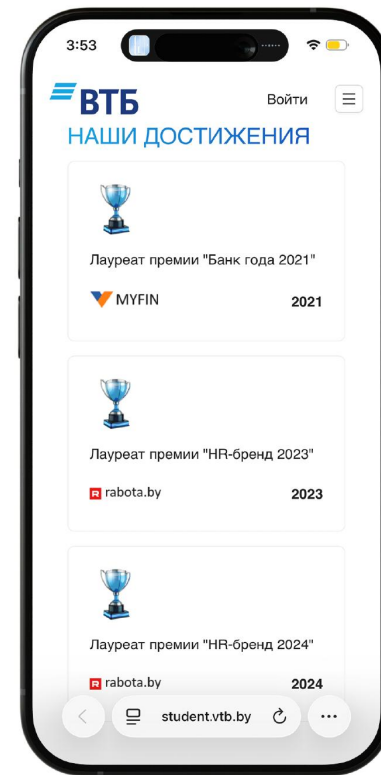
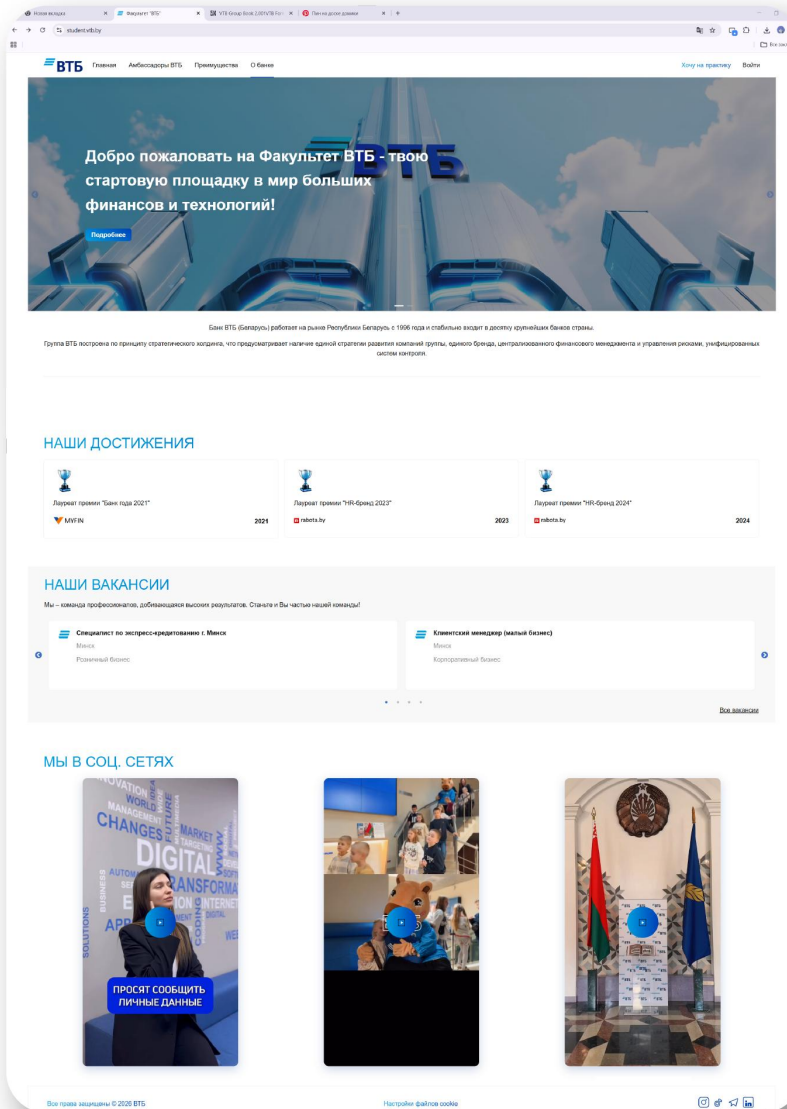


Платформа реализации проекта



«Факультет ВТБ» — портал для студентов, состоящий из:

- / Главной страницы
- / Личного кабинета студента (для тех, кто проходит практику в Банке)
- / Разделов («Амбассадоры ВТБ», «Преимущества», «О Банке» (Структура, Руководство, Вакансии с указанием контактов связи))



Платформа реализации проекта

Раздел «Преимущества» рассказывает, что предлагает Банк после трудоустройства:

/ ДМС

/ Выплата на оздоровление

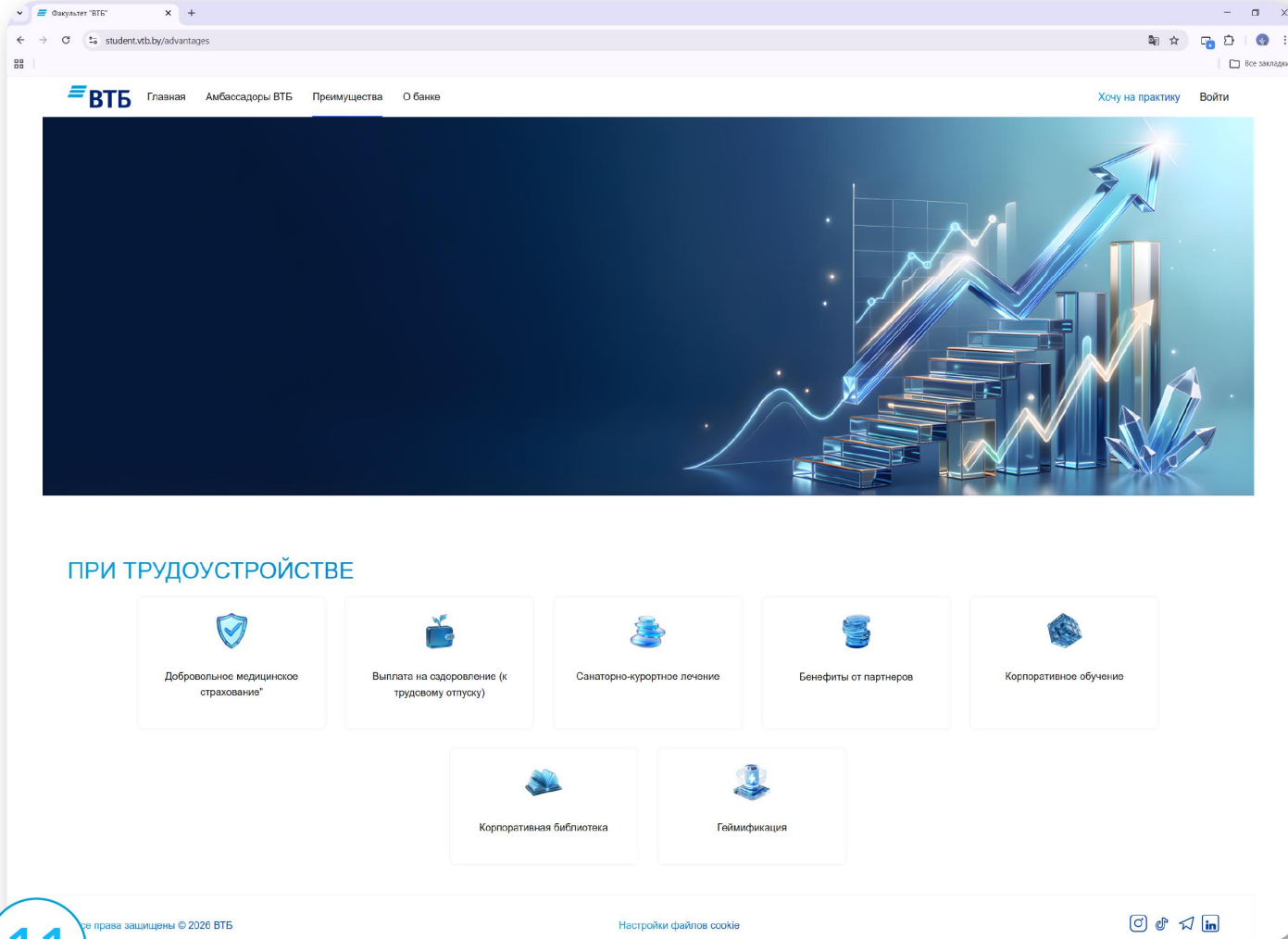
/ Санаторно-курортное лечение

/ Бенефиты от партнеров

/ Корпоративное обучение

/ Корпоративная библиотека

/ Геймификация

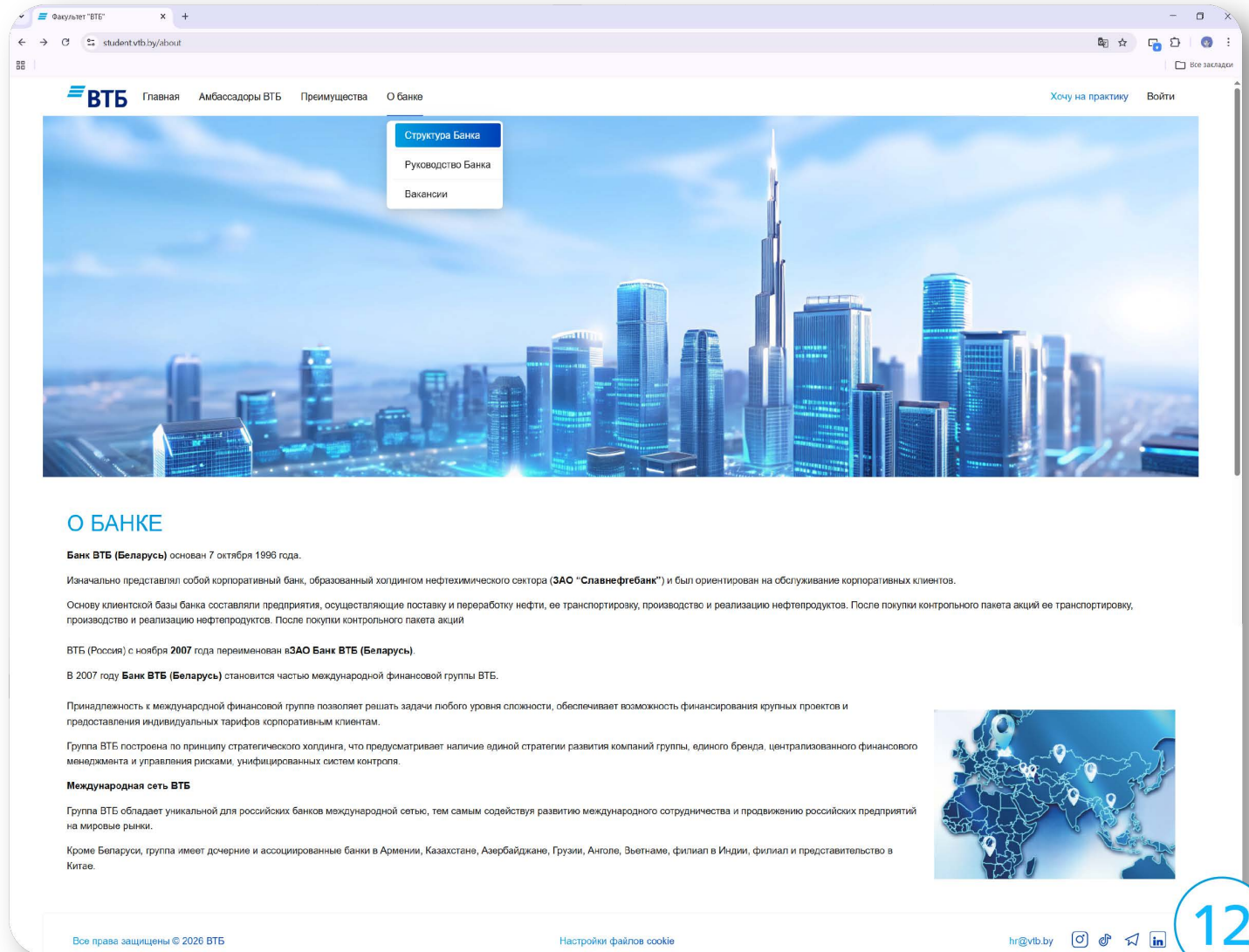


Платформа реализации проекта

Раздел «О Банке» включает :

- / «О Банке» — здесь размещена общая информация о Банке
- / «Структура Банка» — дает общее понятие о структуре Банка
- / «Руководство Банка» — знакомит с руководством Банка
- / «Вакансии» — здесь размещены актуальные вакансии Банка для студентов

 ВТБ



О БАНКЕ

Банк ВТБ (Беларусь) основан 7 октября 1996 года.

Изначально представлял собой корпоративный банк, образованный холдингом нефтехимического сектора (ЗАО «Славнефтехбанк») и был ориентирован на обслуживание корпоративных клиентов.

Основу клиентской базы банка составляли предприятия, осуществляющие поставку и переработку нефти, ее транспортировку, производство и реализацию нефтепродуктов. После покупки контрольного пакета акций ее транспортировку, производство и реализацию нефтепродуктов.

ВТБ (Россия) с ноября 2007 года переименован в ЗАО Банк ВТБ (Беларусь).

В 2007 году Банк ВТБ (Беларусь) становится частью международной финансовой группы ВТБ.


Принадлежность к международной финансовой группе позволяет решать задачи любого уровня сложности, обеспечивает возможность финансирования крупных проектов и предоставления индивидуальных тарифов корпоративным клиентам.

Группа ВТБ построена по принципу стратегического холдинга, что предусматривает наличие единой стратегии развития компаний группы, единого бренда, централизованного финансового менеджмента и управления рисками, унифицированных систем контроля.

Международная сеть ВТБ


Группа ВТБ обладает уникальной для российских банков международной сетью, тем самым содействуя развитию международного сотрудничества и продвижению российских предприятий на мировые рынки.

Кроме Беларуси, группа имеет дочерние и ассоциированные банки в Армении, Казахстане, Азербайджане, Грузии, Анголе, Вьетнаме, филиал в Индии, филиал и представительство в Китае.



Все права защищены © 2026 ВТБ

Настройки файлов cookie

hr@vib.by 

Платформа реализации проекта

Личный кабинет студента
(только для студентов,
проходящих практику в Банке)

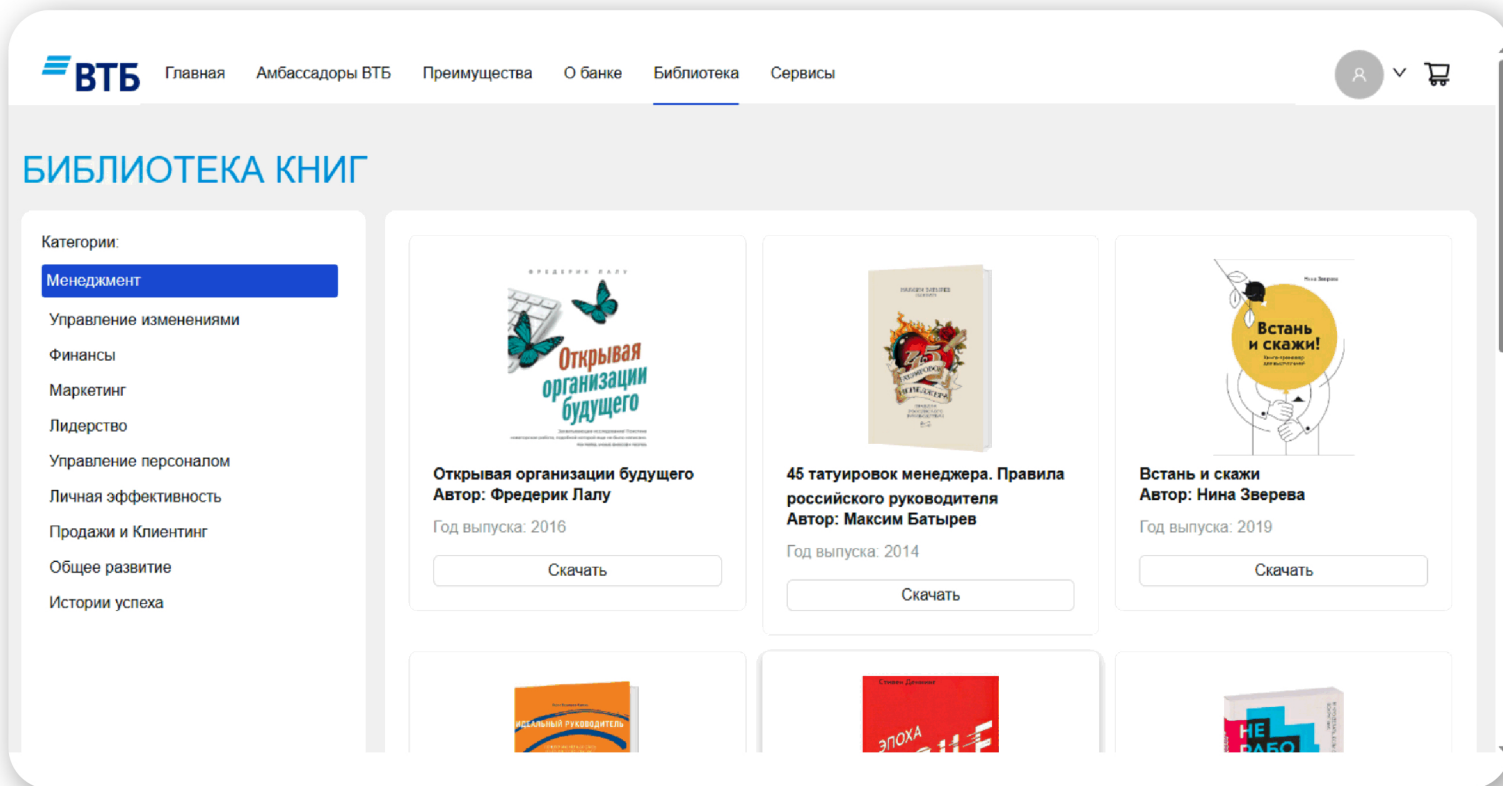
Важно! Студент может зайти
в свой личный кабинет не только
с ПК Банка, но и со своего
мобильного устройства

Включает:

- / Вкладки «Мои данные»; «Мои заказы»; «Бенефиты»; «STUDENT Маркет»; «Библиотека»
- / Выпадающее меню — «Welcome- курс» (геймифицирован), курс по обработке и защите персональных данных, «Е-курсы»

The screenshot shows the VTB student personal account interface. At the top, there is a navigation bar with the VTB logo and links for Главная, Амбассадоры VTB, Преимущества, О банке, Библиотека, and Сервисы. On the right side of the navigation bar, there is a user profile icon and a shopping cart icon. Below the navigation bar, there are two main buttons: «Мои данные» and «Мои заказы». The «Мои данные» button is highlighted. To the right of these buttons is a circular profile picture placeholder. Below the profile picture, there is a section titled «Мои данные» containing a table with student information. The table has two columns of data. The first column lists fields like «Пользователь», «Учебное заведение», «Специальность», and «Конец практики». The second column lists fields like «Мои монеты», «Факультет», «Начало практики», and «Место прохождения практики». A dropdown menu is open on the right side of the page, showing options: «Мой профиль», «Welcome-курс», «Обработка и защита персональных данных», and «Выйти». At the bottom of the page, there is a footer with the text «Все права защищены © 2026 VTB», «Настройки файлов cookie», and social media icons for Instagram, Facebook, Telegram, and LinkedIn.

Мои данные	
• Пользователь	М А В
• Учебное заведение	Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
• Специальность	
• Конец практики	22-02-2026
• Мои монеты	9
• Факультет	Защита информации в телекоммуникациях
• Начало практики	09-01-2026
• Место прохождения практики	Управление по обеспечению безопасности \ Отдел "Центр обеспечения кибербезопасности"



В разделе «Библиотека» * размещены электронные книги по категориям:

- / «Менеджмент»
- / «Управление изменениями»
- / «Финансы»
- / «Маркетинг» и т.д.

* Только для студентов, проходящих практику в Банке

Глоссарий

/ Геймификация

это определенные действия пользователей на портале, за которые они зарабатывают определенное количество монет (виртуальная валюта)

/ Student Маркет

виртуальный магазин, где можно приобрести товары за виртуальные монеты

/ Монеты (виртуальная валюта)

начисляются за определенные действия на портале. За монеты можно купить мерч в Student Маркет



Этапы реализации проекта

- / I этап. Разработаны концепт и структура портала
- / II этап. Разработан дизайн портала согласно брендбуку
- / III этап. Проведено согласование с профильными структурными подразделениями Банка
- / IV этап. Разработан программный код (клиентская часть)
- / V этап. Разработан программный код (серверная часть)
- / VI этап. Проведено тестирование и отладка портала
- / VII этап. Размещен в сети интернет (внешний контур)
- / VIII этап. Проведено информирование студентов (очные встречи со студентами в ВУЗ, в т.ч. в регионах, а также welcome-встречи с практикантами Банка)
- / IX этап. Осуществлен сбор и анализ обратной связи (опрос)



Целевые показатели

1. Движение практикантов (воронка)

1.1 Вход на портал "Факультет ВТБ"

1.2 Количество прошедших практику в Банке

1.3 Трудоустроились в Банк после прохождения практики (отработка 2 года)

2. Уровень удовлетворенности студента процессом прохождения практики

2.1 Анкета 7 дней практики

2.2 Анкета 30 дней практики

3. Уровень удовлетворенности сотрудника (молодого специалиста) процессом онбординга

3.1 Анкета 30 дней адаптации

3.2 Анкета 60 дней адаптации

4. Качество онбординга (наличие запроса о перераспределении)

Показатели 2024

Показатели 2025

—

98%

49%

53%

2%

8%

70%

90%

74%

93%

69%

80%

76%

84%

2

0



/ Рост трудоустроенных после прохождения студенческой практики

/ Повышение уровня удовлетворенности студентов процессом прохождения практики

/ Повышение уровня удовлетворенности сотрудников (молодых специалистов) процессом онбординга

Отзывы студентов, проходящих практику в Банке о портале «Факультет ВТБ»

Очень стильный и современный дизайн. Сразу видно, что банк крупный и технологичный. Понравилось, что сразу видны достижения, это внушает доверие.



Нравится, что информация на сайте подана не сухо, а с энергетикой. Мотивирует отправить резюме!

Видно, что банк вкладывается в студентов. То, что был выделен целый раздел для нас, говорит об отношении к молодежи. Хочется сразу распределиться именно в ВТБ.

Отличный сайт "Факультет ВТБ" - именно то, что я искала. Понятно, с чего начать карьеру в банке. Всё структурировано.

Гораздо удобнее, чем просто искать вакансии для студентов на рабочих площадках. Здесь всё сфокусировано именно на старте, а не на опыте работы. Очень приятно пользоваться)



Пользоваться сайтом одинаково удобно как с телефона, так и с ноутбука. Форма подачи заявки не перегружена, только самое необходимое.

Очень удобный и информативный портал для студентов. Интересно было бы почитать раздел с историями успеха стажеров. Поможет понять, что ждет на практике.



Давно не хватало такого портала для студентов. Спасибо!

Сайт классный, современный, все ясно с первого взгляда. Особенно круто, что вакансии структурированы — можно сразу выбрать направление, которое тебе интересно: розничный бизнес, корпоративный бизнес, финансы.

Дальнейшие планы по совершенствованию портала «Факультет ВТБ» в 2026 году

- / Развитие работы с амбассадорами
+ создание для них нематериальной мотивации
- / Доработка наполнения и геймифицированных
активностей на портале для студентов

Гипотеза: продление контракта молодыми специалистами после обязательной отработки (за счет качества и высокого уровня организации прохождения практики, уровня удовлетворенности молодого специалиста процессом онбординга, качество онбординга)





**Анастасия
Чайковская**

/ Начальник отдела
подбора персонала,
обучения и развития



**Алеся
Малиновская**

/ Главный специалист
отдела подбора
персонала,
обучения и развития



**Екатерина
Яковлева**

/ Ведущий специалист
отдела подбора
персонала,
обучения и развития



**Дмитрий
Шавко**

/ Ведущий специалист
отдела поддержки
и развития общебанковских
систем

Бюджет на реализацию проекта составил 17%
от общего HR-бюджета на 2025 год.

Проект занял 890 человеко-часов за 5 месяцев
(подготовка, реализация, доработка
и поддержание процесса).

Инновационность

«Портал для студентов «Факультет ВТБ»»

это цифровой HR-инструмент, сочетающий онбординг, геймификацию и биржу талантов, что является «Новым подходом» для банковского сектора Республики Беларусь, а также эффективной экосистемой для привлечения, оценки и адаптации будущих специалистов, обеспечивающей измеримый рост HR-бренда и кадрового потенциала Банка ВТБ (Беларусь).

